

NAJLEPŠÍ V CESTOVNOM RUCHU PREŠOVSKÉHO KRAJA

Všeobecné podmienky udeľovania ocenení Osobnosť cestovného ruchu, Zariadenie cestovného ruchu, Zamestnanec cestovného ruchu a Produkt cestovného ruchu:

1. Organizátorom a gestorm ocenení je Krajská organizácia cestovného ruchu Severovýchod Slovenska, ktorá je zároveň odborným garantom ocenení.
2. Návrh na udelenie ocenení môžu podať právnické ako aj fyzické osoby. Každá právnická resp. fyzická osoba môže zaslať len jeden návrh na udelenie ocenenia, pričom je možné navrhnúť minimálne jednu, maximálne 13 kategórií (všetky kategórie).
3. Ocenenia sa udeľujú osobám, zariadeniam a produktom, ktoré sa pričínili o rozvoj a kvalitatívny rast cestovného ruchu v Prešovskom kraji.
4. Návrhy nominácií je možné predkladať do 30. 11. 2014
 - a) **písomne na adresu:**

Krajská organizácia cestovného ruchu
Severovýchod Slovenska
Námestie mieru 2
080 01 Prešov

Obálku označte: Ocenenie CR

- b) **mailom na adresu:**

riaditel@severovychod.sk

Do predmetu správy je potrebné uviesť: Ocenenie CR

5. O možnosti podávať návrhy a o zozname navrhnutých na ocenenie bude verejnosť informovaná prostredníctvom webovej stránky KOČR Severovýchod Slovenska www.severovychod.sk, webovej stránky Prešovského samosprávneho kraja www.po-kraj.sk, prostredníctvom médií a na facebookovom profile organizácie.
6. O víťazoch ocenenia Najlepší v cestovnom ruchu Prešovského kraja v kategóriách Osobnosť cestovného ruchu a Produkt cestovného ruchu rozhodne odborná hodnotiacia komisia. O víťazoch v kategóriách Zariadenie cestovného ruchu a Zamestnanec cestovného ruchu rozhodne online hlasovanie.

7. Hodnotiaca/odborná komisia bude zložená z piatich členov, predsedu a členov komisie vymenuje KOČR Severovýchod Slovenska.
8. Online hlasovanie sa uskutoční od 15. decembra 2014 do 15. januára 2015 na stránke www.severovychod.sk a www.po-kraj.sk.
9. Prestížne ocenenia budú slávnostne odovzdané počas veľtrhu cestovného ruchu ITF Slovakia Tour 2015 29. januára 2015 v Inchebe Expo Bratislava.

Kritériá na nomináciu Osobnosť cestovného ruchu

Nominácie na Osobnosť cestovného ruchu je možné podávať v kategóriách:

- A) Celoživotný prínos v oblasti CR
- B) Rozvoj CR v samospráve
- C) Vzdelávanie v oblasti CR
- D) Podnikanie v oblasti CR

Osobnosti nominované v týchto kategóriách musia spĺňať nasledovné kritériá:

1. Osobnosť cestovného ruchu svojou aktívnou činnosťou výrazne prispela k rozvoju cestovného ruchu na severovýchode Slovenska a k pozitívnemu obrazu tejto lokality doma i v zahraničí.
2. Osobná a profesijná angažovanosť v oblasti rozvoja cestovného ruchu, inšpiratívne prístupy k budovaniu turizmu, zavádzanie inovatívnych procesov a propagácia cestovného ruchu na vysokej kvalitatívnej úrovni.
3. Výchova a príprava odborníkov v oblasti cestovného ruchu. Vedecká a publikačná činnosť so zameraním na oblasť cestovného ruchu v regionálnom, národnom i nadnárodnom kontexte.
4. Budovanie, modernizácia a prevádzkovanie zariadení z oblasti poskytovania služieb a kultúrnych, športovo-rekreačných a zábavných centier, ktoré prispievajú k rozvoju cestovného ruchu (zariadenia poskytujúce ubytovanie a stravovanie, kúpeľné služby, wellness, kúpaliská a aquaparky, kultúrne zariadenia, pamiatky, lyžiarske strediská, agroturizmus, športoviská a zábavné aktivity rozvíjajúce a podporujúce cestovný ruch).
5. Navrhovaná osobnosť cestovného ruchu by mala v oblasti cestovného ruchu pôsobiť minimálne **10 rokov**. Efektivita a prínos jej aktivít by mali byť vzorom pre ďalšie napredovanie rozvoja turizmu v jeho komplexnom i čiastkovom meradle.

Kritériá na nomináciu Zariadenie v oblasti cestovného ruchu

Zariadenia cestovného ruchu sú hodnotené v kategóriách:

- A) NAJ ubytovacie zariadenie
- B) NAJ reštaurácia
- C) NAJ kaviareň, bar, čajovňa
- D) NAJ kultúrne zariadenie

Zariadenia nominované v týchto kategóriách musia spĺňať nasledovné kritériá:

1. Zariadenia cestovného ruchu pôsobia na území Prešovského kraja.
2. Nominované môžu byť len zariadenia, ktorých kvalita služieb je na profesionálnej úrovni a predstavuje prínos v oblasti reštauračných a ubytovacích služieb, gastronómie, hotelierstva a kultúry. Zariadenia sa rozvíjajú, napredujú, sledujú aktuálne trendy, potreby a dopyt zákazníkov, čím prispievajú ku komplexnému rozvoju cestovného ruchu.
3. Zariadenia svojou kvalitou služieb, pozitívnym prístupom k zákazníkom a k rozvoju turizmu môžu byť zdrojom inšpirácií pre ostatné subjekty pôsobiace v rozličných oblastiach cestovného ruchu.
4. Zariadenia by mali vo svojej aktuálnej oblasti pôsobiť minimálne **tri roky**.

Kritériá na nomináciu Zamestnanec cestovného ruchu

Zamestnanci cestovného ruchu sú hodnotení v kategóriách:

- A) NAJ barista/tka, barman/ka, someliér/ka
- B) NAJ čašník/čka
- C) NAJ kuchár/ka
- D) NAJ recepčný/á

Zamestnanci nominovaní v týchto kategóriách musia spĺňať nasledovné kritériá:

1. Nominovaní v kategóriách Zamestnanec CR aktuálne pôsobia v zariadeniach na území Prešovského kraja. Vo svojej oblasti pracujú minimálne **päť rokov**, na aktuálnom pracovisku aspoň **dva roky**.

2. Nominovaní zamestnanci poskytujú kvalitné služby, ktoré vedú k spokojnosti zákazníkov a zamestnávateľa. Budujú pozitívny obraz poskytovania služieb v oblastiach gastronómie a hotelierstva v mieste svojej pôsobnosti i v širšom meradle.
3. Rozvíjajú sa vo svojej špecializácii, využívajú moderné a efektívne prístupy pri práci. Prichádzajú s vlastnými nápismi (recepty, postupy) a inováciami. Zúčastňujú sa súťaží, stáží, seminárov a sú držiteľmi rozličných ocenení (získanie ocenenia je výhodou, nie podmienkou).
4. Svojím prístupom k práci a zákazníkom môžu byť vzorom a inšpiráciou pre ostatných zamestnancov pôsobiacich v danom segmente.

Kritériá na nomináciu Produkt cestovného ruchu

Produkty nominované v tejto kategórii musia spĺňať nasledovné kritériá:

1. Produktom cestovného ruchu za rok 2014 môže byť produkt, služba alebo atraktivita rozvíjajúca oblasť cestovného ruchu.
2. Nominované môžu byť: knihy, publikácie, propagačné materiály, zborníky diel, periodická i neperiodická tlač; výstavy, podujatia a festivaly; nové lokality CR; zábavné, športové a kultúrne centrá a atraktivity; ako aj iné služby a produkty, ktoré prispievajú k rozvoju cestovného ruchu na území Prešovského kraja.
3. Produkt musí byť uvedený na trh v roku 2014.
4. Produkt cestovného ruchu by mal byť novým, inovatívnym, originálnym a najmä úspešným spôsobom prezentácie a propagácie cestovného ruchu.